

2017



Erasmus+

2014-1-HU01-KA200-002376

Reaching the Lost Generation

This project is funded by the European Union

Tartalomjegyzék

Miről szól az RLG program?	1
A résztvevők utókövetése	2
Utókövetési tapasztalatok a projektből	4
Utókövetési módok, minták, sablonok	6
Mellékletek	8

Ez a kiadvány a Reaching the Lost Generation című Erasmus+ projekt (2014-1-HU01-KA200-002376) keretében készült és szabadon letölthető a projekt honlapjáról.

(<https://rlg.edunet.hu/project/results>)

A projektet az Európai Bizottság támogatta. A kiadványban megjelentek nem szükségszerűen tükrözik az Európai Bizottság nézeteit.

Miről szól az RLG program?

A Reaching the Lost Generation című projekt fókuszában az Európa-szerte nagy létszámú, úgy nevezett NEET – nem tanuló, képzésben nem részesülő és nem dolgozó – fiatalok kérdése áll. Az Európai Unión belül a NEET-fiatalok aránya 5-25% a 16-24 éves korosztályban (2016).

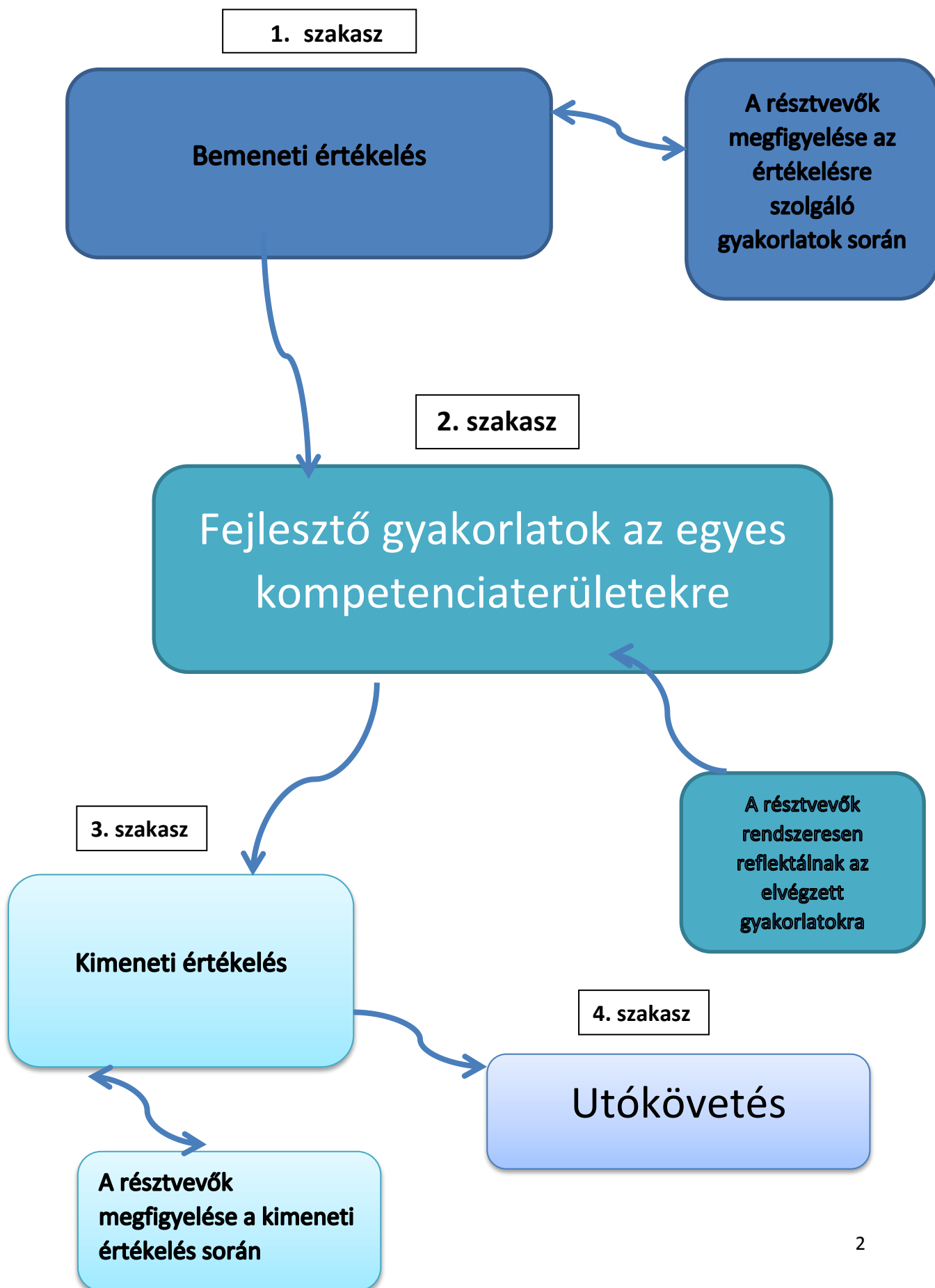
Az RLG projekt célja a résztvevő fiatalok vállalkozói és kezdeményezőképességének fejlesztése volt annak érdekében, hogy az esetleges reaktív helyzetükből elmozdulva a társadalom proaktív tagjaivá váljanak. A négy partnerország, Lengyelország, Magyarország, Németország és Skócia résztvevő szakemberei olyan képzési programot fejlesztettek – Reach for Your Life's Goals (Érd el életed céljait!) címmel -, amely hátrányos helyzetű fiatalok vállalkozói és kezdeményezőképességének fejlődését segíti.

Ezen belül 10 kompetenciaterület meghatározására került sor:

- alkalmazkodóképesség és rugalmasság
- üzleti gondolkodás és tudatosság
- döntéshozatali képesség
- személyközi készségek
- tervezés és szervezés
- problémamegoldás
- erős készítés a kezdeményezésre
- felelősségvállalás
- hajlandóság a tanulásra
- kockázatvállalás.

Az RLG-program részét képezi egy megfigyelésen és önértékelésen alapuló bemeneti értékelés, amely képet ad a résztvevő fiatalról a fenti kompetenciaterületeken. Ezt követik a területek fejlesztését szolgáló gyakorlatok, melyekből a bemeneti értékelés eredményei alapján egyénileg és az adott csoport szükségletei alapján van mód válogatni. A fejlesztési folyamat végén kimeneti értékelést lehet végezni, melynek eredménye mutatja a megcélzott területek fejlődését.

A program célja tehát fiatalok készségeinek fejlesztése annak érdekében, hogy a társadalom proaktív tagjaivá váljanak, és elköteleződjenek egy pozitív irányú továbblépés irányába (munka, vállalkozás, oktatás-képzés). A program azonban nem fejeződik be a kimeneti értékeléssel, hiszen a résztvevők utókövetése is fontos mozzanat.



A résztvevők utókövetése

Programunk célja a résztvevő fiatalok olyan kompetenciáinak fejlesztése, amelyek a pozitív kimenetek eléréséhez segítik őket. A program hatásainak megítélésében fontos elem a résztvevők utókövetése. A program megvalósítói számára hasznos információkkal szolgál ez a mozzanat arról, hogyan tekintenek vissza a résztvevők a tréningre, illetve arra vonatkozóan is, hogy szükséges lehet-e valamilyen módosítás a programban.

Ki végezze az utókövetési tevékenységet?

Az utókövetés fontosságának tényét világossá kell tenni mind a trénerek, mind a résztvevők számára már a program legelejétől fogva. Mivel a résztvevők érdeke, hogy a program azt nyújtsa számukra, ami leginkább lefedi a szükségleteiket, a trénereknek tudniuk kell, hogy mennyire sikeresnek ítélik meg a résztvevők a tréninget. Célravezető, ha az a személy végzi az utókövetést, aki a legjobban ismeri a résztvevőket, aki jó kapcsolatot épített ki velük a program során.

Elengedhetetlen már a tréning közben hangsúlyozni, hogy mennyire fontos része a programnak az utókövetés, és hogy az a résztvevők érdekeit szolgálja, mivel ily módon van nagyobb esély a válaszadási hajlandóság növelésére a program befejeztével.

Hogyan végezzük az utókövetést?

A program befejezése előtt a tréner egyeztetni minden résztvevővel annak aktuális elérhetőségeit. Legjobb, ha először a befejezést követően 3 hónap elteltével próbálja meg elérni a fiatalokat. Számítani lehet arra, hogy szükség lesz SMS-ben, telefonon, e-mail-ben, tehát több csatornán is próbálkozni annak érdekében, hogy a fiatalok válaszoljanak. Amennyiben a résztvevők ezt nem kifogásolják, a legegyszerűbb valamelyik közösségi médium csatornáján keresztül nyomon követni a fiatalokat, hiszen előfordulhat, hogy e-mail címüket vagy telefonszámukat időközben megváltoztatják. Amennyiben a tréning megkezdésekor megállapodást ír alá a fiatal résztvevő, érdemes abban kitérni a kapcsolattartás módjára a program befejezését követő 12 hónapban.

Milyen információkat érdemes gyűjteni?

A résztvevők utókövetésének legfontosabb célja annak kiderítése, hogy az RLG program befejeztével mennyire sikeresen alakul az életük. Lényeges információ, hogy oktatásban, képzésben vesznek-e részt, esetleg alkalmazásban állnak-e. Hasznos, ha a résztvevők visszatekintve arról is nyilatkoznak, hogy a program mely részét találták leginkább vagy legkevésbé kellemesnek, illetve hasznosnak. Az ilyen típusú visszajelzések értékes információkat jelentenek a tréner számára arról is, hogy szükség van-e a program módosítására.

Milyen gyakran történjen az utókövetés?

Az első megkeresést a tréning befejezését követően legfeljebb 3 hónap elteltével célszerű megtenni. Ezt követően még legalább egyszer érdemes a fiatalot megkeresni, 6, 9 vagy 12 hónap elteltével, mivel a résztvevők helyzete ennyi idő alatt jelentősen megváltozhat.

A résztvevők kora is meghatározhatja azt, hogy milyen gyakorisággal érdemes érdeklődni az élethelyzetüket illetően. Amennyiben a résztvevő még fiatalabb, elképzelhető, hogy marad oktatásban/képzésben akár évekig, így a körülményei nem változnak olyan mértékben, mint például annak, aki munkába áll a programot követő időszakban. Ha valamelyik résztvevő önfoglalkoztatást, vállalkozás indítását választja, akkor bizonyára értékeli a gyakoribb kapcsolattartást a tréning utáni évben.

Hasznos segítség lehet a tréner számára, ha automata emlékeztetőt állít be magának elektronikus eszközeinek valamelyikén arra az időre, amikor az utókövetés esedékes.

A résztvevők jellemzői meghatározhatják azt, hogy mennyire egyszerű vagy nehéz az utókövetésük. Egyes résztvevők utókövetését megnehezíthetik az életkörülményeik. Az adott országban legnépszerűbbnek számító közösségi médium alkalmazása a leginkább célszerű. Megfontolható az online kérdőívek használata is, mint például a Google Űrlapok, Survio, Survey Monkey, esetleg Doodle stb.

Utókövetési tapasztalatok a projektből

A skót partner számára az utókövetési folyamat viszonylag egyszerű volt. Az RLG tréning résztvevői vagy a tankötelezettség utolsó évében voltak, vagy az együttműködő oktatási

intézmény (college) által működtetett program munkanélküli fiataljai közül kerültek ki. A skót partner rendszeresen megkereste az intézményt annak érdekében, hogy a volt résztvevők további élete felől érdeklődjön. Mivel a skót kormány kiemelt figyelmet fordít arra, hogy az iskolát befejező fiatalok élete pozitív irányban folytatódjon, a Skills Development Scotland nevű szervezet minden évben felméri, hogy a frissen végzettekkel mi történik, így onnan is igényelt adatokat a Train'd Up, hogy kiderüljön, mivel foglalkoznak, hol vannak az RLG program résztvevői egy év elteltével.

A német partner az RLG programot a BvB (szakképzést előkészítő program) részeként alkalmazta, melynek résztvevői adatbázisa központilag rendelkezésre áll. A résztvevőket először általában 6 hónappal a program befejezését követően keresik meg telefonon. Az első telefonhívás alkalmával frissítik az elérhetőségeket, ha szükséges. Ezután egy írásos kérdőívet kapnak a résztvevők elektronikus vagy postai úton azzal a kéréssel, hogy két hét elteltével kitöltve küldjék azt vissza. A kérdőívet abban az esetben is kiküldik e-mailben vagy postán a lakcímre, ha az adott résztvevőt nem sikerül telefonon elérni.

A lengyel partner a Facebook-ot találta a leghatékonyabb utókövetési eszköznek, azon keresztül a program résztvevőinek nyomon követése nem okozott gondot.

A magyar partner különböző csoportokkal dolgozott különféle szervezetek bevonásával, így a résztvevők utókövetése is különböző módokon történt. A tréning kipróbálási alkalmi közül néhány egy szakképző intézmény keretei között történt, ahol a program beépült a képzési folyamatba. A résztvevők túlnyomó része ugyanabban a szakképző intézményben folytatták tanulmányaikat, így tanáraik nyomon követhették teljesítményüket az RLG programot követően. Más csoportok utókövetése nagyobb kihívást jelentett. A trénerek használtak elektronikus megoldásokat, e-mailt, SMS-t, telefonhívásokat és Facebook-ot is, hogy megtudják, miként alakult a résztvevők élete az RLG programot követően. Néhány RLG-résztvevőt otthonában kerestek fel a trénerek. Az első kapcsolatfelvétel 3 hónap elteltével történt.

Utókövetési módok, minták, sablonok

Célkitűzések

A program során érdemes megkérni a résztvevőket, hogy töltsenek ki egy *Célkitűzési tervet* (1. sz. melléklet), amely azt részletezi, hogy az illető milyen célokat szeretne elérni a tréning befejezését követően. A tréner tájékoztatja a résztvevőket arról is, hogy a dokumentumot megkapják postán egy saját maguk által megcímezett borítékban a programot követően annak érdekében, hogy követni tudják, mit értek el a tervezett célokból, vagy azok megváltoztak-e esetleg időközben. Utókövetési céllal kapják meg (3 vagy 6 hónap elteltével) a résztvevők ezeket a terveket egy visszajelző kérdőívvel, valamint egy felbélyegzett borítékkal együtt, mivel így nagyobb esély van arra, hogy visszaküldje azt a trénernek.

Csoportos sablon

Amennyiben az RLG tréning egy iskola vagy más szervezésű oktatási/képzési csoport részeként valósul meg, egyszerűen megoldható az utókövetés, ha megkérjük az intézmény/szervezet egy felelős munkatársát, hogy töltsse ki a csoportos sablont (2. sz. melléklet). Hasznos lehet látni, hogy a csoport milyen előmenetelt, fejlődést mutat, ám ebben az esetben nem kapunk személyes visszajelzést az egyes résztvevőkről, illetve arról, hogy hogyan gondolnak vissza a programra.

E-mailes kapcsolat

A program befejeztével a tréner felveheti a résztvevőkkel a kapcsolatot e-mailben, melyben egy rövid kérdőívet (3. sz. melléklet) is kiküld (esetleg csatolmányként). A kapcsolatfelvétel személyesebbé tehető, ha a tréner a program során készült fotót/fotókat is csatol. Ez segíthet a résztvevőnek a program felidézésében is.

SMS-kapcsolat

Éppúgy mint a fenti esetben, SMS-ben is kiküldhető egy rövid kérdőív a résztvevőknek.

Telefonos kapcsolatfelvétel

Kérdőívet fel is olvashatunk a résztvevőknek egy telefonbeszélgetés alkalmával. Feltételezhető, hogy a résztvevők mindannyian rendelkeznek telefonnal, mégsem biztos, hogy mindenki reagál a telefonhívásra. Érdemes azonban megpróbálni, amennyiben egyéb módokon nem sikerül elérni a résztvevőket.

Kérdőív

Részletesebb kérdőív is kiküldhető e-mailben, SMS-ben vagy a közösségi médián keresztül (4. sz. melléklet).

Online kérdőívek

Visszajelzést kaphatunk egy kérdőív segítségével, melyet online kérdezhetünk le olyan alkalmazások segítségével, mint például a Google Űrlapok, Survey Monkey vagy Doodle. A mellékelt sablonokból, vagy tetszés szerinti saját összeállításból készíthetjük el a kérdőívet, melynek linkjét küldhetjük el a résztvevőknek elektronikus úton (5. sz. melléklet).

Mellékletek

- 1. Célkitűzések**
- 2. Csoportos sablon**
- 3. E-mailes kérdőív minta**
- 4. Részletes kérdőív**
- 5. Online kérdőívek**

1. sz. melléklet

Célkitűzések

Név:

Dátum:

Mit szeretnék elérni?	Hogyan szeretném elérni?	Milyen további információkra vagy támogatásra van szükségem a cél eléréséhez?
3 hónap múlva:		
6 hónap múlva:		
12 hónap múlva:		

2. sz. melléklet

Csoportos sablon

Kérem, töltsse ki a táblázatot az alábbiak szerint:

A – Folytatja a tanulmányait a középiskolában

B – Felsőoktatásban tanul

C – Új szakmát tanul

D – Dolgozik alkalmazottként

E – Vállalkozó

F – Egyéb (kérjük, részletezze)

G – Ismeretlen



NÉV	Mi csinál?	Megjegyzések

3. sz. melléklet

E-mailes kérdőív minta

Üdv XY, már 3 hónapja, hogy befejezte az RLG programot nálunk, és nagyon szeretném tudni, mi történt azóta. Sokat segítene, ha megosztaná gondolatait a programról. Köszönettel venném, ha kitöltené az alábbi rövid kérdőívet, és visszaküldené az e-mail címemre. Köszönöm!

Mivel foglalkozik jelenleg?

Dolgozom ☐

Vállalkozom ☐

Kérem, részletezze:

Munkanélküli vagyok ☐

Gimnáziumban tanulok ☐

Szakképzőben tanulok ☐

Egyéb ☐

Kérem, részletezze:

Hogyan segítette az RLG program a fejlődését?

Mi volt a leghasznosabb az RLG-ben?

Mi volt a legkevésbé hasznos a programban?

Ajánlaná a programot a barátainak? Ha nem, miért nem?

4. sz. melléklet

Részletes kérdőív

Név:

Dátum:

Mit csinál a program befejezése óta?	
Azzal foglalkozik, amit eltervezett? Ha nem, mi az oka?	
Megváltoztak a céljai a program befejezése óta? Ha igen, mi az oka?	
Mi volt a leghasznosabb az RLG-ben?	
Mi volt a legjobb a programban?	
Mi volt a legkevésbé jó a programban?	
Ajánlaná a programot másnak is?	

Online kérdőívek

Az alábbiakban néhány ingyenesen használható online kérdőív található:

Google Űrlapok (magyar nyelvű)

<https://www.google.hu/intl/hu/forms/about/>

Ingyenesen hozhat létre egyéni űrlapokat felmérésekhez és kérdőívekhez. Minden adatot egyetlen táblázatban gyűjthet össze, és az adatokat közvetlenül a Google Táblázatok szolgáltatásban elemezheti.

Saját fotót vagy logót használhat, az Űrlapok pedig a megfelelő színek kiválasztásával egyedi űrlapot hoz létre Önnek, de ha szeretné, választhat egyet a válogatott témák közül is.

Számos kérdésfajta közül választhat: feleletválasztós, legördülő menü vagy akár lineáris skála. Képeket és YouTube-videókat is adhat hozzá.

Az űrlapokat egyszerűen oszthatja meg a kiválasztott személyekkel vagy akár nagyobb közönséggel is, hiszen beszúrhatja őket webhelyére, és megoszthatja őket Google+-on, Facebookon vagy Twitteren is.

Survio (magyar nyelvű)

- Gyors és egyszerű használat
- 100+ kérdőív minta
- 70+ modern dizájn
- Megosztható hivatkozással, e-maillal vagy a közösségi médián

<https://www.survio.com/hu/>

Survey Monkey (angol nyelvű)

<https://www.surveymonkey.com/>

- 10 kérdés
- 100 válaszadó
- 15 kérdéstípus
- Egyszerű testreszabás és sablonok

Doodle (angol nyelvű)

<https://doodle.com/online-survey>

Survey Planet (angol nyelvű)

<https://surveyplanet.com/>